

Neue Webseite zu touristischen Attraktionen in NRW

NRW als Urlauber entdecken

Im Internet gibt es ein neues Portal, dort kann man NRW als Reiseland virtuell besuchen. Auf der neuen Webseite: www.dein-nrw.de bekommen die User touristische Informationen und Angebote zum Bundesland.

Touristen entdecken NRW als Urlaubsziel

Die Internetseite ist thematisch in 7 Rubriken unterteilt: Aktiv, Kultur, Gesund, Events, Genuss, Städte und Business. Dort finden sich Infos und Angebote zum entsprechenden Thema. Sie laden zu lokalen Besonderheiten, typisch regionalen Köstlichkeiten, vielseitigen Naturlandschaften oder kulturellen Highlights ein.

Weihnachtsmärkte, Kliniken oder Radtour...

Über Youtube-Videos gibt es neueste Informationen zu Musicals wie „Dirty Dancing“. Die Seite ist mit Facebook- und Twitter-Accounts des Landes vernetzt. So können die Besucher Shoppingmeilen oder Kulturausstellungen bewerten und/ oder weiterempfehlen. Aber die User finden auch Urlaubsangebote und können diese direkt bei Hotels, Kliniken und Heilbädern anfragen.

Zeitlich angepasst gibt es die aktuellen Tipps: zu Weihnachtsmärkten, Vorschläge zu Museumsbesuchen, Wander- und Radtouren, zu Ausflugszielen, zur Ruhr.TopCard 2012, gemütlichen Lokalitäten bis hin zur ganz großen Küchenkunst.

NRW ist eine Reise wert

Das Land kann sich touristisch sehen lassen und dies zeigen auch die neuesten Zahlen. So liegt NRW im Ranking auf Platz 2 der Gästeankünfte hinter Bayern.

Immer mehr Menschen entdecken NRW als Urlaubs- und Reiseziel und die alten und neuen Gäste können im neuen Internetportal ein ganzheitliches Bild zum Tourismus NRW gewinnen.

KT 10/2011